

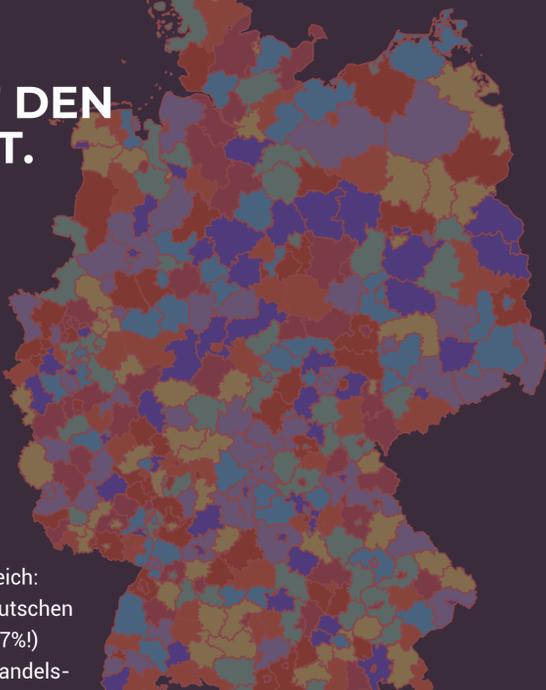
DIE LEUCHTTÜRME IM DEUTSCHEN FENSTERMARKT.

Marktführer und starke Marken sind wie Leuchttürme. Sie bilden den Orientierungsmaßstab für Kunden und Wettbewerber – im Hinblick auf Preis, Qualität, Technologie und Service. Der deutsche Fenstermarkt ist ultraregional. Etwa 15.000 Produzenten und Händler in 400 Kreisen und Städten sorgen in jeder Region für eine eigene Wettbewerbskonstellation. Mit der richtigen Strategie und der konsequenten Digitalisierung deines Marketings helfen wir dabei, dein Unternehmen zum Leuchtturm deiner Region zu machen.

EIN BLICK AUF DEN GESAMTMARKT.

Von oben betrachtet (makroökonomisch) gibt es im deutschen Markt für Fenster, Haustüren, Wintergärten und Fassaden keine Marktteilnehmer, die über eine dominierende Marktstellung verfügen. So würden die größten deutschen Fensterproduzenten mit ihren Marktanteilen von unter 1%, in anderen Branchen allenfalls als Nischenanbieter gelten. (Zum Vergleich: der Marktanteil der Marke VW im deutschen Markt für Automobile beträgt über 17%!) Große Fensterhersteller mit guten Handelskonzepten entfalten allenfalls punktuell Kraft, unter der Voraussetzung eines starken regionalen Partners.

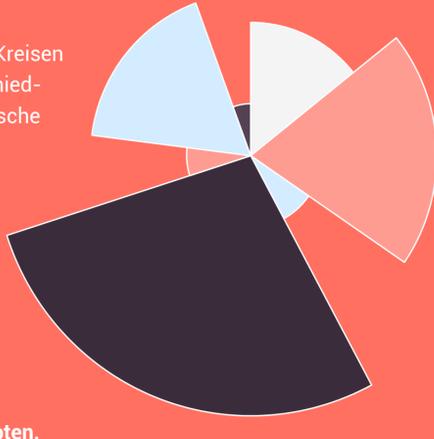
Marken von Komponenten- oder Profilverstellern eignen sich generell nicht für die Vermarktung der Endprodukte, da der Anteil am Gesamtnutzen als auch an der Wertschöpfung zu gering ist und im Kaufentscheidungsprozess zumeist nicht signifikant genug. Trotz vieler Versuche und Initiativen: Betrachtet man den deutschen Fenstermarkt von oben, fehlt es nach wie vor an echten Marktführern mit klar positionierten omnipräsenten Marken – weit und breit sind keine Leuchttürme erkennbar.



DIE HEIMLICHEN CHAMPIONS.

Wir glauben, dass die eigentlichen Champions im deutschen Fenstermarkt von oben betrachtet schwer zu erkennen sind. Denn der deutsche Fenstermarkt ist stark zersplittert.

Etwa 15.000 Produzenten und Händler in 400 Kreisen und Städten sorgen in jeder Region in unterschiedlichen Marktsegmenten für eine eigene spezifische Wettbewerbskonstellation. Viele der erfolgreichsten deutschen Fensterbaubetriebe agieren regional und nahezu unentdeckt. Unser Ziel ist es, den heimlichen Champions dabei zu helfen, zu Leuchttürmen ihrer Region zu werden, eine dominierende Marktstellung nachhaltig aufzubauen, auszubauen und zu verteidigen.



- Mit klaren Strategien, Analysen und Konzepten.
- Mit kompletter Fokussierung auf den unabhängigen, eigenständigen Fensterbaubetrieb.
- Mit konsequenter Ausrichtung an definierten Regionen und Zielgruppen.
- Mit modernen digitalen Methoden und Technologien.
- Mit praxiserprobten Tools und Inhalten.
- Mit Synergien, Austausch und Gemeinschaft.



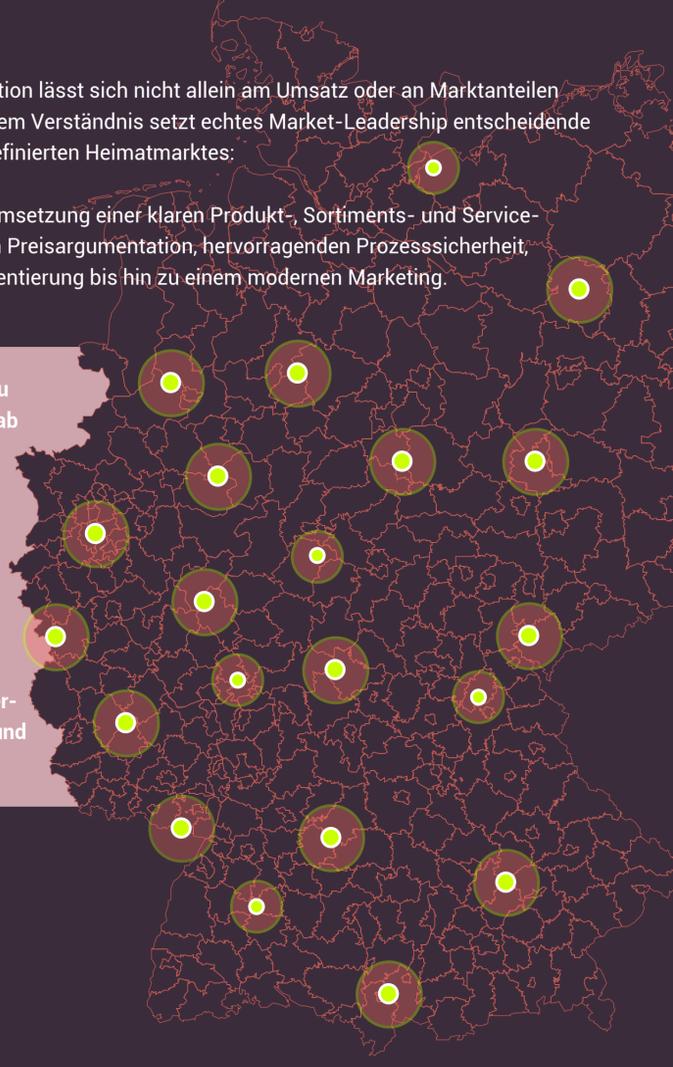
Elevate setzt dabei auf die Kraft der Gemeinschaft: Erfolgreiche, mittelständische Fensterbauunternehmen, die nicht direkt miteinander konkurrieren, aber oftmals vor ähnlichen Herausforderungen stehen.

DER LEUCHTTURM LEUCHTET IN DER REGION.

Eine marktführende Position lässt sich nicht allein am Umsatz oder an Marktanteilen festmachen. Nach unserem Verständnis setzt echtes Market-Leadership entscheidende Impulse innerhalb des definierten Heimatmarktes:

Von der konsequenten Umsetzung einer klaren Produkt-, Sortiments- und Servicestrategie, einer logischen Preisargumentation, hervorragenden Prozesssicherheit, Beratung und Kundenorientierung bis hin zu einem modernen Marketing.

Als Leuchtturm bildest du den Orientierungsmaßstab für Kunden und Wettbewerber – im Hinblick auf Preis, Qualität, Technologie und Service. Das hilft sowohl bei der Auftragsbeschaffung und Preisrechtfertigung als auch bei der Personalsuche und sorgt für dauerhaft zufriedene Kunden und Mitarbeiter.



ELEVATE IST DIE LÖSUNG FÜR MITTELSTÄNDISCHE FENSTERBAUBETRIEBE



Elevate verbindet die Vorzüge eines agilen Start-up's mit dem Knowhow qualifizierter Branchen- und Digitalisierungsexperten. Bei Elevate triffst du auf Marketing-Spezialisten mit über 20 Jahren Erfahrung im Fenstermarkt – mit zahlreichen Referenzen und erfolgreichen Projekten vom Handwerksbetrieb bis hin zur Profilverindustrie. Hinzu kommen Digitalisierungsprofis, mit umfassender Erfahrung in der IT-Branche und speziellem Wissen über datenbasiertes Marketing und Marketing-Automation sowie ein junges Team von Online-Managern und Digital-Marketing-Experten.



AM BESTEN, WIR LERNEN UNS KENNEN!

Elevate ist die digitale Marketinglösung für mittelständische Fensterbaubetriebe. Lerne unsere Experten kennen und lass dir unsere Lösung vorstellen.

[Kontaktiere uns](#)